

Was? (z.B. italienisch, Frühstück, zur Post)

Wo? (Stadt, Postleitzahl, Straße)

Suche



- [Home](#)
- [Termine](#)
- [Community](#)
- [Hilfe](#)
- [Foren](#)
- [Magazin](#)

- [Kritik schreiben](#)
- [kostenlos Mitglied werden](#)
- [einloggen](#)

Google-Anzeigen

Restaurant Azsteakas Steakhaus in Augsburg Saftige Steaks und Salat www.azsteakas.de

Stadt-Kritiker in Augsburg



[klaus2](#) Augsburg

Punkte **3565**

Liebblingsrestaurant in Augsburg: [Grüner Baum Osteria Albero Verde](#)



[TinaNick](#)

Punkte **2109**

Liebblingsrestaurant in Augsburg: [Papageno](#)



[Nachtklinge](#) Königsbrunn

Punkte **569**

Liebblingsrestaurant in Augsburg: [Kiku Japan](#)

[Mehr Kritiker »](#)

Sie sind hier: [Deutschland](#) » [Bayern](#) » [Augsburg](#) » [Thalia](#)

[Google-Anzeigen](#) [Restaurant](#) [Restaurant 13](#) [Hot Restaurant](#) [Restaurant.com](#)

[Info](#)

[Über](#)

[Speisekarte \(0\)](#)

[Kritiken \(9\)](#)

[Fotos \(0\)](#)

[Check-Ins](#)

[Kritik schreiben](#)

Thalia

Obstmarkt 5

86152 Augsburg

Gesamtwertung

3.41

9 Kritiken

Tel 0821/153078

Fax 0821/155518

Web <http://www.lechflimmern...>



Google-Anzeigen

[Premium Weddings](#)

Ihre Weddingplaner für Augsburg! kreativ - exklusiv - stilbewusst

www.premium-weddings.de

[Empfehlen als Lieblingsrestaurant](#) [merken](#) [Restaurant kontaktieren](#)

[Bild hochladen](#) [Informationen senden](#) [Restaurant bearbeiten](#)

zuletzt aktualisiert am 28.12.2010

Gesamtbewertung:

11.01.2011 | Kritik von [gourmet84](#)



[gourmet84](#)

☆☆☆☆☆ Bedienung

☆☆☆☆☆ Ambiente

☆☆☆☆☆ Sauberkeit

Wie ist das Preis-Leistungsverhältnis?

☆☆☆☆☆ Ausgewogen

Rezension

Kann man hier auch "Minussterne" verteilen?

Nachdem meine Reservierung für 25 Personen erst vergessen wurde einzutragen und ich alle Angaben nochmal gemacht habe, bekam ich ich auf folgende E-Mail die wohl unverschämteste Antwort die ich je gelesen habe, ein einfach "NEIN" hätte auch gereicht. Aber lest selbst!

Meine Frage:

Sehr geehrte Geschäftsführung,

mein Name ist ** und ich habe für diesen Samstag, den 8. Januar 2011 einen Tisch für 25 Personen um 19 Uhr in Ihrem Restaurant reserviert. Diese Reservierung hat mir Ihre Restaurantleiterin soeben auch telefonisch bestätigt.

Meine Frage, ob sie eine Cocktail-Happy Hour haben musste sie allerdings verneinen und hat mich daraufhin an Sie verwiesen, um mich nach einer möglichen Vergünstigung für eine Auswahl an Getränken oder zumindest für eine eingeschränkte Zeitspanne zu erkundigen.

Ich würde dieses positive Entgegenkommen sehr willkommen heißen, da wir ja auch mit einer großen Runde für längere Zeit in Ihrem Etablissement verweilen möchten.

Falls Ihre Antwort negativ ausfällt halte ich mir die Option offen, mich nach einer anderen Lokalität für meine Geburtstagsfeier umzusehen.

Bitte sehen Sie dies nicht als Kritik an Ihrem Restaurant, ich möchte meinen Gästen nur nicht einen teureren Abend als auf anderen Festivitäten "zumuten".

Gerne können Sie mich auch telefonisch unter 0160/90733284 zu diesem Thema kontaktieren.

Ich freue mich auf eine baldige Antwort von Ihnen!

Mit freundlichen Grüßen,

*

DIE ANTWORT:

Sehr geehrte Frau **,

vielen Dank für Ihre Mail.

Unser "Etablissement" hat eigentlich durchgehend eine "Happy Hour". Dementsprechend sind auch unsere Preise so kalkuliert, dass sich unsere Gäste rund um die Uhr wohl fühlen. Eine weitere Ermäßigung wollen und können wir kalkulatorisch nicht darstellen. Unsere Lieferanten liefern zu Fixpreisen, unsere Mitarbeiter wollen in einer "Happy Hour" nicht auf Teile des Lohns verzichten, die Stadtwerke Augsburg kennen bei der Stromlieferung ebenfalls keine "Happy Hour", die Sozialversicherungsträger und Krankenkassen ebensowenig

Für Ihren Wunsch haben wir durchaus überaus großes Verständnis. Das neue Jahr beginnt und man kann gar nicht früh genug anfangen zu sparen. Da ist eine Geburtstagsfeier natürlich ein absolut günstiger Anlass. Gestern hatten wir Gäste, die einen leckeren Kuchen von der Feinkostbäckerei Ihle mitgebracht haben. Auch eine gute Form zu sparen. Groß war allerdings die Enttäuschung als festgestellt wurde, dass im Vergleich zu den von uns angebotenen hausgemachten Torten und Kuchen der Spareffekt gegen Null tendierte. Vorgestern brachte ein Gast eine Flasche Whisky mit. Selbstverständlich haben wir die Gläser für ihn und seine Freunde für einen stilvollen Trinkgenuss zur Verfügung gestellt. Es macht sich schließlich nicht gut in der Öffentlichkeit aus der Flasche zu trinken, auch die Hygiene ist in diesem Zusammenhang wichtig. Für nächste Woche haben wir eine Anfrage für eine weitere Geburtstagsfeier. Die Frage war nur noch, ob wir etwas dagegen haben, wenn ein Pizzaservice dazu leckere Pizzen anliefert. Auch hier ist der Spargedanke deutlich erkennbar und unterstützenswert. Auch ein beliebter Spareffekt ist gegeben bei "Coffee to go" beispielsweise von POW-WOW und MC COFFEE. Wir sind immer bemüht diese tolle Idee gerade in der kalten Jahreszeit unterstützen zu dürfen, und sei es nur durch die kostenlose Entsorgung der überaus schön gestalteten Pappbecher.

So gesehen verstehen wir auch sehr wohl das Offenhalten Ihrerseits von Optionen bezüglich anderer Lokalitäten. Wir verstehen dies keineswegs als Kritik an unserem "Etablissement". Im Gegenteil: Man muss sich im Leben immer alle Optionen offen halten.

Sie haben sicherlich ebenso Verständnis dafür, dass wir Ihre "Reservierung" hiermit stornieren. Auch wir Gastronomen brauchen Optionen, wenn wir schon keine "Happy Hour" im Programm haben. Und dass Sie Ihren Gästen sowas nicht "zumuten" wollen, vollkommen klar....

Mit den besten Wünschen für 2011 verbleibe ich

mit freundlichen Grüßen

Ihr Franz Fischer vom Kaffeehaus im Thalia

Übrigens fällt mir gerade ein, dass eine Firma SALE in Augsburg neuerdings sehr stark in allen Branchen und Bereichen vertreten ist, bestimmt auch in der Gastronomie. Und jetzt kommt's : diese Firma bietet oft bis zu 70 % Rabatt und zwar auf Alles!!! Einfach Augen offen halten....

Ach ja, das ist keine Beleidigung, sondern die WAHRHEIT!

Thalia.de Online Shop

Jetzt neu bei Thalia.de: Alle Bücher versandkostenfrei bestellen!

www.thalia.de

Fragebogen

Besucht am 08.01.2011 zum Nicht dort gegessen

Kommentar

[kartoffel](#)

Herzlichen Glückwunsch zu dieser Stellungnahme Herr Kollege.

[Lobacher](#)

Auch von mir ein Kompliment an den Herrn Fischer, irgendwann ist das Fass einfach einmal voll und läuft über. Ich möchte aber auch die Frage von „individu“ beantworten „Wann haben wir diese "geiz ist geil" Mentalität endlich hinter uns?“, mit Sicherheit dann, wenn der letzte Schnäppchenjäger sich an billigen Dioxinen – Fleisch zu Tode gegessen hat.

[individu](#)

Ist das stark! Respekt und Kompliment an Herrn Fischer für dieses starke Statement. Glücklicherweise ist der Rezesent offenbar selbst nicht in der Lage so weit über den Tellerrand zu schauen, um zu erkennen, dass er hier selbst "der Gelackmeierte" ist. Erst dadurch kommt die Community in den Genuss dieser passenden Antwort-Mail. Wann haben wir diese "geiz ist geil" Mentalität endlich hinter uns?

kommentieren

[Sie müssen eingelogged sein, um eine Kritik zu bewerten](#)

Informationen

[Regeln](#)

[Partner](#)

[RK Blog](#)

[Impressum](#)

[Köche](#)

für Restaurantkritiker

[kostenlos anmelden](#)

für Gastronomen

[Jetzt Restaurant eintragen](#)

[Werbung](#)

[Premiueintrag](#)

[Aufkleber](#)

[Mobile Coupons](#)

Statistik

595

7

1

92.873

158.537





Feinschmecker online

[eingeloggt](#)

Restaurants eingeloggt

eingetragene Restaurants

geschriebene
Bewertungen

-  GASTROTWITER
-  FACEBOOK
-  TWITTER
-  SEVENLOAD
- **ComputerBILD-Test 01/2010 : [Hohe Glaubwürdigkeit](#)**

